



Charlotte
Coutagne

☎ 06 76 31 13 21 | ✉ charlotte.coutagne@gmail.com

📍 habite à Marseille | 42 ans | Permis B | 2 enfants (9 ans et 7 ans) |

Communication responsable

Formations professionnelles Engagements associatifs

[2026] - Formation (4 jours)

Entraînement Mental

L'Escargot Migrateur

[2024-2025] - Formation (140h)

DU Espaces Communs Yes \Ne Camp

[2024] - MOOC (10h)

Tiers-lieux et collectivités, faire ensemble

France Tiers Lieux

[2024] - Formation (28h)

Coopération et pratiques collectives

L'Escargot Migrateur

[2023 - ...] Engagements associatifs

• Présidente de Substance Culte | Marseille

Association de programmation de SOMA

• Co-présidente de Vélo sur Mars | Marseille

Guide du vélo sur Marseille

[2022] - **Bilan de compétences** (14h)

[2021] - Formation (8h)

Manager des équipes mixtes

[2018] - Formation (35h)

Saisir, témoigner, écrire avec l'image

[2014] - Formation (35h)

Wordpress

[2012-2015] - Engagement associatif

Présidente du Recyclodrome | Marseille

Orientations politiques et financières,

RH (recrutements, gestion de conflits,

organisation du travail)

[2011] - Formation (42h)

Concevoir une communication Internet,

stratégie et webdesign

[2008] - Formation (3 mois)

PAO, Suite Adobe

Formation initiale

[2006-2007] Science Po Grenoble

Master Direction de Projets Culturels

[2003-2006] Science Po Grenoble

Section **Politique et Economie Sociales**

Spécialité **Politique culturelle**

1 an au Mexique **Sociologie & Anthropologie**

[2001-2003] Hypokhâgne - Khâgne B/L

Lettres et Sciences Sociales

Lyon, Lycée St Marc

[2001] - Baccalauréat S | Lyon

Centres d'intérêts

Graphisme, Illustrations, Spectacle vivant,
Lecture, Bande-dessinée, Littérature jeunesse,
Voyages, Vélo tourisme, Alpinisme, Cuisine
du monde et mélange des saveurs à partager.

Expériences professionnelles

[2026- ...] **Formatrice pour « Piloter un projet de spectacle vivant »** 3 modules

- Elaborer ses outils de communication, communication digitale et réseaux sociaux
- Définir sa stratégie de communication
- Définir sa stratégie de diffusion

[2025- ...] **Papier Carbone / Statut indépendante**

- Accompagnement de projets et de structures en communication stratégique et éditoriale (fusion, plateforme de marque, identité graphique, iconographique, rédaction et mise en page) et missions transversales en communication responsable.
- Coordination éditoriale

Principaux clients 2025 : La Ruhe / Intermade, CooTerre, Escargot Migrateur, le Kiif...

[2024- ...] **Création et développement de L'Accolade, micro-imprimerie des**

transitions, artistique et associative : Soutien et valorisation des transitions écologiques dans le domaine de la production graphique, éditoriale et visuelle.

[2019-2023] **Centrale Méditerranée - École publique d'ingénieur | Marseille, Nice**

Responsable communication

- Direction des communications externes, institutionnelles et internes (et en période de crise) ; hiérarchisation des besoins auprès des services soutiens et politiques
- Stratégie de communication ; plan de com ; retroplanning
- Management (5 pers) ; orchestration plan de charge, priorisations, recrutements
- Coordination comité éditorial, événementiel, vie associative des élèves
- Refonte intégrale plateforme de marque, identité graphique et site internet
- Gestion du budget (150 000€ annuel / finances publiques, marchés publics)

[2016-2019] **La Cité des arts de la rue | Marseille**

Chargée de communication et relations publiques

APCAR Association pour la Cité des Arts de la Rue

FAI-AR Formation Supérieure d'art en espace public

[2015] **Respiration asiatique**

The Elephant Caravan | Laos (6 mois)

Communication & Campagne de crowdfunding

[2009-2015] **Le Merlan scène nationale (Le Zef) | Marseille**

Chargée de communication / web & relations presse

Stratégie et plans de communication (print/digital), gestion des relations presse, refonte web, réseaux sociaux, partenariats et logistique de diffusion.

[2008] **Kubilai Khan Investigations Cie Frank Micheletti | Toulon**

Communication, Relations publiques & Production

[2007] **Le Merlan scène nationale (Le Zef) | Marseille**

Étude du public et du territoire en vue d'actions spécifiques dans les quartiers Nord de Marseille + préconisations

[2006] **Instituto Veracruzana de Cultura | Xalapa, Mexique**

Évaluation et diagnostic des centres culturels de l'État de Veracruz

